

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Издательские системы»

Сардов В.В. Сардов В.В.

«*30.08.2021*» 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики

ПМ.02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

для специальности 42.02.01 Реклама

2021 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Петрова В.Ю., преподаватель
Бирюкова Ю.Н., преподаватель
Алладинов М.Х., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	4
2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА	6
2.1. Тематический план учебной практики ПМ.02	6
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике	8
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений	11
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики	11
3. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	12
4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02. Производство рекламной продукции

1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;
- организовывать съемочный процесс

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологии создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение
- технику создания анимации, визуализации в графических редакторах;
- технику и технологию производства видеоматериалов.

1.3. Результаты освоения программы профессионального модуля. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР 14	Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения
ЛР 15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства
ЛР 16	Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.
ЛР 18	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной практики: 108 часов.

1.5. Условия реализации учебной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях образовательного учреждения в специально оборудованных учебном кабинете проектирования рекламного продукта, **в мастерской Видеопроизводство.**

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;

- Компьютерная программа: Corel DRAW;
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;
- Компьютерная программа: Adobe Illustrator,
- Компьютерная программа: AdobeFlash;
- Компьютерная программа: 3D Max.

Оборудование мастерской:

- камеры Canon EOS C200, Canon C70, Canon 80D, Canon EOS R6, экшн-камера GoPro9
- набор объективов (RF 24-105 F4 L II USM, EF 16-35 F2.8 L III USM, EF 24-70 F2.8 L II USM, EF 70-200 F2.8 L IS III USM, EF 100 F2.8 L IS III USM)
- видеоштатив с головкой (кофр в комплекте)
- комплект осветительных приборов линзовый и панель
- комплект звукового оборудования: микрофонная радиосистема, звуковой рекордер, микрофон типа "короткая пушка", микрофонная удочка из углеводородного волокна
- хромакей фон
- станция монтажа и цветокоррекции и обработки звука (в комплекте с мышью и клавиатурой)
- наушники
- МФУ А4 лазерное, двухсторонняя печать, с автоподатчиком, WIFI, двухстороннее сканирование
- телевизор ЖК LED 65' со стойкой
- система хранения, Сетевой RAID-накопитель. В комплекте с жесткими дисками: 9 штук
- проектор
- интерактивная доска

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики ПМ.02

№ п/п	Виды заданий	Объём часов
6 семестр		
1.	Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры (ЛР 4) .	2
2.	Разработка сквозного дизайна информационно-графического комплекса.	2
3.	Разработка рекламных текстов для информационно-графического комплекса.	2
4.	Подбор материалов для информационно-графического комплекса.	2
5.	Разработка макета наружной рекламы в электронном виде (ЛР 4).	4
6.	Трёхмерное моделирование наружной рекламы или витринной конструкции.	6
7.	Проектирование витринных конструкций.	6
8.	Визуализация комплексного решения (ЛР 11).	4
9.	Описание идеи творческой концепции разработки проекта.	2
10.	Запись и создание флеш-анимации в программе Adobe Flash (ЛР 13).	6
11.	Анализ трейлеров к известным фильмам.	2
12.	Составление сравнительной таблицы и описание основных характеристик трейлера	2
13.	Подбор видеоматериала и звукового сопровождения для создания трейлера	2
14.	Составление монтажного плана и первичный монтаж видеоматериалов, добавление эффектов и переходов	8
15.	Озвучивание видеоролика, наложение звука	2
16.	Экспорт готового фильма	1
17.	Демонстрация и защита своего проекта	1
18.		
Итого:		54

7 семестр		
19.	Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки (ЛР 18).	8
20.	Выполнение студийного фотопортрета. Обсуждение работ лучших фотохудожников (ЛР 7).	8
21.	Этюдная фотосъемка.	10
22.	Выполнение цифровой обработки фотографий.	10
23.	Написание литературного, режиссерского сценария социальной рекламы на предложенную тему	2
24.	Подбор актеров, выбор локаций съемки	2
25.	Выполнение видеосъемки и монтажа ролика по написанному сценарию	8
26.	Создание анимированных титров в программе Adobe After Effects и добавление их в проект Adobe Premiere	4
27.	Демонстрация и защита своей работы.	2
Итого:		54
Всего:		108

Содержание учебной практики

1. Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры. Выбор формата печатной продукции, импорт графических и текстовых файлов.

2. Разработка сквозного дизайна информационно-графического комплекса. Подготовка макетов к специальным видам отделки. Эскиз макета информационно-графического комплекса.

3. Разработка рекламных текстов для информационно-графического комплекса. Растрование иллюстраций. Осуществление подготовки оригинал-макетов: подбор шрифта - в соответствии с изображениями и аксессуарами, смыслом и настроением произведения, читаемости и целевой аудитории.

4. Подбор материалов для информационно-графического комплекса. Обработка растровых и векторных изображений: геометрические преобразования. Обработка растровых и векторных изображений: цветовая коррекция: изменение яркости и контраста, квантование цвета, преобразование в другое цветовое пространство.

5. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде. Комбинирование изображений различными способами; интерполяция и сглаживание. Анализ и подбор технологий печати.

6. Трехмерное моделирование наружной рекламы или витринной конструкции. Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывески, витрины). Выполнить объемный проект макета наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.) с помощью графического редактора 3D Max.

7. Проектирование витринных конструкций. Анализ аналогов нестандартных рекламных и витринных установок. Обработка изображения в графических редакторах. Разработка 3 вариантов изображения макета нестандартных рекламных и витринных установок, используя средства коррекции цвета, контраста и насыщенности изображения для улучшения их качества, и создания дополнительных эффектов.

8. Визуализация комплексного решения. Краткое ее содержание: использование модуля V-Ray для точной визуализации, добавление новых материалов из модуля, управление параметрами для текстурирования макета наружной рекламы.

9. Описание идеи творческой концепции разработки проекта. Обоснования дизайнерского решения.

10. Запись и создание флеш-анимации в программе Adobe Flash. Конвертирование аналоговые форматы звукового информационного содержания в цифровые. Конвертирование аналоговые форматы видеофайлов в цифровые.

11. Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки,

Требования к рекламному натюрморту, психология восприятия визуального изображения в натюрморте.

12. Выполнение студийного фотопортрета. Обсуждение работ лучших фотохудожников. Особенности фотосъемки моделей. Флэшметр и объективы. Выбор модели, ее позы и освещения. Фотопортреты в полный рост, поколенный, поясной, погрудный (из них два - двухфигурные). Посещение музея, фотовыставок с последующим обсуждением техники психологического восприятия, композиции, цвета и света в лучших работах фотохудожников.

13. Этудная фотосъемка. Требования к этюдной фотосъемке. Оборудование, объективы и освещение, внешняя вспышка как источник заполняющего света. Особенности фотосъемки на открытом пространстве. Особенности этюдной фотосъемки в помещении. Интерьер как фон для рекламы товаров.

14. Выполнение цифровой обработки фотографий. Разработка идеи снимка, текста, работа со слоями. Коррекция света, контраста и насыщенности. Особенности переноса изображения. Прозрачность, плавность перехода одного изображения в другое. Текст объемный и плоский, металлический текст.

15. Анализ трейлеров к известным фильмам. Подбор видеоматериала – анализ по следующим параметрам: продолжительность, наличие музыкального сопровождения, голоса за кадром, какие планы присутствуют в ролике, наличие титров, эффектов, дополнительной анимации.

16. Составление сравнительной таблицы и описание основных характеристик трейлера, используя полученные данные из предыдущего задания

17. Подбор видеоматериала и звукового сопровождения для создания трейлера к выбранному фильму.

18. Составление монтажного плана и первичный монтаж видеоматериалов, добавление эффектов и переходов

19. Озвучивание видеоролика, наложение звука.

20. Экспорт готового фильма с заданными параметрами в требуемый формат.

21. Демонстрация и защита своего проекта.

22. Написание литературного, режиссерского сценария социальной рекламы на предложенную тему. Выполнить раскадровку.

23. Подбор актеров, выбор локаций съемки. При необходимости создаются декорации и костюмы.

24. Выполнение видеосъемки и монтажа ролика по написанному сценарию.

25. Создание анимированных титров в программе Adobe After Effects и добавление их в проект Adobe Premiere.

26. Экспорт фильма. Демонстрация и защита своей работы.

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции		Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Критерии: 1) если выбраны верные инструменты и оборудование; 2) если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы; 4) в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи; 5) в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета; 6) в соответствии с полным циклом	1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 22, 25, 26, 27

		производства и техническим заданием по каждому процессу; 7) в соответствии с требованиями поставленной задачи.	
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Модели созданы: 1) если выбрано верное ПО; 2) если выбрана верная технология 3) в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев; 4) в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые; 5) в соответствии с правилами видеосъемки; 6) в соответствии с правилами размещения титров и наложения музыки; 7) в соответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов; 8) в соответствии с правилами озвучивания; 9) в соответствии с требованиями поставленной задачей.	1, 2, 5, 6,7,15, 16, 18, 23
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Критерии: - учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов; - применяет разнообразные материалы в отдельных элементах проекта; - использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта; - работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта.	5,6,7
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии: - готовность к организации дизайн - проектирования, - своевременное выполнение самостоятельной работы	16, 17- 20, 22, 23, 24, 28
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- организация собственной деятельности в соответствии с планами работы; - самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ	15-28
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения	17, 24, 25,
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку	- эффективный поиск и работа с необходимой информацией	4-6, 12- 16

	информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	по постановке и решению профессиональных задач; - использование различных источников для профессионального и личностного развития	
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	- работа с прикладной программой по компьютерной графике;	1-10, 14, 26
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения	11, 12, 17, 22, 24, 25
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно требованиями образовательной программы; - выбор форм, методов и приемов организации деятельности, обучающихся мотивирует их на достижение цели; - методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации; - результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс.	17-25
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса	18-20
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	- своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования	20-25
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- верность принятия решения в профессиональной деятельности	20-23

ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- в профессиональной деятельности обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке в области рекламы	2,24
-----------	--	--	------

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Иметь практический опыт		
-выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;		1, 2, 3, 4, 8, 9, 10,11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
-построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;		19,20, 21, 22, 23, 24, 25
-подготовки к производству рекламного продукта;		14, 27, 22
-производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;		5, 15,17, 21, 27
- поиска информации, использования специальной литературы, работы в сети Интернет.		6,7, 15, 16, 23
Формирование умений		№ заданий для проверки
-осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;		1-4, 17,18
-осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;		17, 25
-использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;		5, 7
-разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;		15, 16, 23
-использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;		13-15, 23
-использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;		16
- создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений; - организовывать съемочный процесс.		6,7

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина сформированности практических навыков; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов, высокая мотивация к обучению.

Оценка «хорошо»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, высокая мотивация к обучению.

Оценка «удовлетворительно»:

-содержание практики освоено полностью, с небольшими пробелами, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, невысокая мотивация к обучению, незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами

воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmrc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-02322-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528>
2. Торн А. Основы анимации в Unity / А.Торн; пер. с англ. Р. Рагимова. - Москва: ДМК Пресс, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-97060-377-2. – Режим доступа. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1027798>
3. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041685>
4. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учеб. пособие / А.В. Левкина. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: <http://new.znanium.com/catalog/product/954429>

Дополнительные источники

1. Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2018: учебное пособие / И.Б. Аббасов. - 3-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2019. - 186 с.- Режим доступа. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028139>

2. Левкина А.В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 319 с. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-319-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/809827>
3. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. материалы - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/89496>
4. Минаева О.Е. Программы Adobe: основы программы InDesign: курс лекций / О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2019. - 88 с. - Режим доступа. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039223>